

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ



МОНОГРАФИЯ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ НЕЗАВИСИМОГО
КАЗАХСТАНА



Главный редактор: д.э.н., профессор Мухтарова
Карлыгаш Сапаровна, составитель: докторант PhD
Кенжегаранова Мадина Калкамановна

Коллективная монография «Социально-экономические
проблемы и перспективы развития независимого
Казахстана» разработана профессорско-преподавательским
составом (ППС) кафедры «Менеджмент и маркетинг», включает
четыре крупных раздела, олицетворяющих работу ППС на
протяжении 2011 – 2012 гг.

1 часть – материалы международных круглых столов;
2 часть – доклады и выступления на научно-теоретических
семинарах;

3 часть – научно-методические статьи ППС кафедры
«Менеджмент и маркетинг»;
4 часть – научно-исследовательские статьи магистрантов и
докторантов кафедры «Менеджмент и маркетинг».

Монография освещает сборник публикаций на трех языках
– казахском, русском, английском.
Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби
2011-2012 гг. /под ред. К.С. Мухтаровой. – Алматы: 2012.
– 209 стр.

ISBN 978-601-247-483-1

Монография включает материалы международных круглых
столов; доклады и выступления на научно-теоретических
семинарах; научно-методические статьи ППС кафедры
«Менеджмент и маркетинг»; научно-исследовательские статьи
магистрантов и докторантов кафедры «Менеджмент и
маркетинг».

ISBN 978-601-247-483-1

©Кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2012
©АО «Алматы-Болашақ» Типография Offset, 2012

ЧАСТЬ 1

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ КРУГЛЫХ СТОЛОВ

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«100-ЛЕТИЕ НАУКИ МЕНЕДЖМЕНТА»

16 НОЯБРЯ 2011

Общество и бизнес, на наш взгляд, должно заботиться о той части населения, которая в силу своей судьбы ущемлена от рождения, являясь инвалидами, сиротами, детьми, имеющими безответственных родителей, оказывать благотворительность детям, которым требуется дорогостоящее лечение, и т.п. Правительство лишь должно создавать условия для развития бизнеса, что позволит гражданам самим обеспечивать достойный образ жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социальная ответственность бизнеса - это увеличение его прибылей. Так была названа статья лауреата нобелевской премии экономиста М.Фридмана, опубликованная в New York Times Magazine 13 сентября 1970 г.
2. Василенко Е.В. Корпоративная социальная ответственность в современной России: политологический аспект. - М., 2009. - 136 с.
3. Мореева Е.В. Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития отечественной экономики. - М., 2008. - 159 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В РК

Кунанбаева Д.А.,
д.э.н., профессор
кафедры «Менеджмент и маркетинг»
КазНУ им. аль-Фараби

Динамичный процесс модернизации отечественной экономики требует адаптации организаций к принципиально новым требованиям в их деятельности. В свою очередь, успешная к ним адаптация организаций зависит от множества различных факторов: объективных, субъективных. Нельзя здесь не отметить последствия мирового экономического кризиса, затронувшие деятельность казахстанских организаций: ужесточение условий банков второго уровня резко ухудшили условия кредитования и втянули в кабальные условия бизнес. Достаточно сказать, что по республике на 1 января 2011 г. в реестре просроченных задолженностей Министерства финансов

налоговую задолженность более 150 МРП, неисполненную свыше 6 месяцев, а также отсутствующих должников по состоянию на 01.01.2011г. числится 6909 организаций, а по г. Алматы - 2192 организаций.

В сложившейся ситуации необходим рациональный и эффективный подход к решению тех проблем, которые возникают между предприятиями-должниками и кредиторами. От того, каким образом будет предотвращена или насколько безболезненно для экономики страны будет разрешена кризисная ситуация, в которую могут попасть или попадают организации, оказавшись несостоятельными, во многом зависят рост общественного благосостояния и конкурентоспособность страны.

В этой связи, в ряду эффективных инструментов управления реальным сектором экономики изучение проблем антикризисного управления организациями и выявление путей их решения с учетом зарубежного опыта представляется актуальным.

Конечно же, особо следует остановиться на теоретических моментах. Правильное восприятие сущности антикризисного управления позволит не только предотвратить несостоятельность, либо оздоровить больную организацию, но и добиться экономического роста организации.

Понятие «антикризисное управление» возникло сравнительно недавно, но зато сегодня его можно встретить во многих сферах. Выпускаются много книг и различных публикаций в СМИ, посвященных именно антикризисному управлению, в которых присутствуют различные подходы в понятии сути данной области управления. Вместе с тем следует отметить, что антикризисному управлению присущи свои черты.

За рубежом нет такого понятия, как «антикризисное управление», а есть «crisis management», который охватывает все аспекты управления до, во время и после кризисной ситуации. Кризис-менеджмент более емкое понятие, чем антикризисное управление, которое включает по некоторым мнениям управление только до банкротства организации, а значит, исключает механизмы банкротств в рыночной экономике, направленные как на предотвращение от банкротств, оздоровление и ликвидацию организаций.

Кризис-менеджмент осуществляется как на микроуровне, так и на макроуровне и включает в себя еще антикризисное регулирование деятельности государства как по защите организаций от банкротства,

ЧАСТЬ 2. ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ НА НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИХ СЕМИНАРАХ

ҚР экономикасын дамытудағы инфрақұрылым салаларының инновациялық даму тетіктері Шеденов Ө. Қ.....	58
Социальная ответственность бизнеса – это увеличение его прибылей Сансызбаева Г. Н.	63
Проблемы и перспективы развития антикризисного управления организацией в РК Кунабаева Д. А.	70
Взаимосвязь маркетинга и менеджмента: теоретико-методологические аспекты Урузбаева Н. А.	77
Инновации и проектный менеджмент Нурсейтова Г. Б.	82
Современная система государственного планирования в Казахстане Тумбай Ж. О.	92

ЧАСТЬ 3. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ СТАТЬИ ППС КАФЕДРЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

Актуальные задачи развития страны в Послании Президента народу Казахстана в 2012 году Сансызбаева Г. Н.	99
Некоторые аспекты внедрения современных систем менеджмента Мусина К. Р.	108
Модульдік оқыту жағдайында студенттің (магистранттың) өзіндік жұмысын ұйымдастыру ерекшеліктері Смагулова Г. С.	116
Қазақстан Республикасының венчурлық қорларының қалыптасу және даму ерекшеліктері Купешова С.Т.	123
Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дің магистратура бөлімінде оқу қиын ба? Купешова С.Т.	127

Intellectual capital and globalization contradictions Kupeshova S.T.	131
Қазақстан Республикасы аймақтарындағы логистикалық-транспорттық жүйелерді басқару Бергибаев Е. М.	137
Особенности процесса транспортировки грузов в логистике Бергибаев Е. М.	142
Факторная специфика инфраструктуры рынка ценных бумаг (страновые аспекты) Сагындыкова З. Ж.	148
Роль менеджера в организации учебно-методического процесса в ВШЭиБ КазНУ им. аль-Фараби Нурмаганбетова М. Т.	159

ЧАСТЬ 4. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ СТАТЬИ МАГИСТРАНТОВ И ДОКТОРАНТОВ КАФЕДРЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

Влияние информационных технологий на создание электронного правительства в РК Аргынов А. А.	164
Текущее состояние информационного общества и системы управления формированием «электронного правительства» Аргынов А. А.	171
Особенности мотивации студентов в современном высшем учебном заведении Аптаева А. К.	179
Стратегическое планирование в организациях Республики Казахстан Бикбулатова А. С.	182
Управление инновационной деятельностью казахстанских предприятий Жупарова А.С.	190
Change management: theoretical and practical aspects of change implementation Kenzhegaranova M.K.	196